

MEDTECH nomme sa directrice marketing pour déployer Rosa Spine aux États-Unis

Par Agence Option Finance Publié le 19/01/2016 à 08:32 Mise à jour le 19/01/2016 à 08:32 (AOF) - Medtech, société spécialisée dans la conception de robots chirurgicaux, annonce la nomination de Teresa Prego au poste de directrice marketing. Rattachée au bureau américain, Teresa Prego définira et mettra en œuvre la politique marketing en accord avec les enjeux stratégiques de Medtech. Suite à la récente obtention de la certification réglementaire de la FDA, elle veillera en particulier à piloter la stratégie marketing du déploiement commercial de Rosa Spine aux États-Unis.

Teresa Prego a une expérience de vingt années en marketing stratégique dans le domaine médical. Elle a exercé en tant que consultante sénior chez Andersen Consulting puis a occupé diverses fonctions dans l'industrie médicale auprès de Bayer, Boston Scientific ou encore Aspect Medical. Avant d'intégrer Medtech, Teresa Prego était directrice Mmarketing chez Tenet Healthcare.

Article on <http://bourse.lefigaro.fr/indices-actions/actu-conseils/medtech-nomme-sa-directrice-marketing-pour-deployer-rosa-spine-aux-etats-unis-4906669>