

**EN COUVERTURE**

Nos entrepreneurs n'ont aucun complexe

PAR BERTIN NAHOUM

Etre français ? C'était juste naturel pour moi. J'ai vraiment pris conscience de mon identité française en partant m'installer aux Etats-Unis... Etre français, c'est un savoir-vivre, une capacité à profiter



Bertin Nahoum
PDG de **Medtech**

de la vie et de choses simples, ainsi qu'une vraie ouverture sur la différence et la diversité. En tant que dirigeant d'entreprise, cela a vraiment du sens de revendiquer cette identité. Il y a aujourd'hui une génération d'entrepreneurs qui clame haut et fort son sentiment d'appartenance à ce pays. J'ai fait des études en Grande-Bretagne, je

vends mes robots dans le monde entier, je suis rentré en France et me suis installé à Montpellier. Je n'ai aucun complexe d'aucune sorte à être français. Nous, entrepreneurs, n'avons aucun sentiment d'infériorité! ■