

**LANGUEDOC-
ROUSSILLON**

Positionné dans un secteur très innovant, MedTech se sent assez fort pour voler de ses propres ailes sur le marché américain, premier au monde pour la robotique médicale avec Rosa, son nouveau robot.

Les robots médicaux de MedTech visent le marché américain

DE NOTRE CORRESPONDANT
À MONTPELLIER.

Société spécialisée dans la conception de robots d'assistance au geste chirurgical, Medtech vient d'ouvrir son capital au fonds d'investissement Newfund à hauteur de 27 %, pour un montant qui reste confidentiel. Double objectif pour Bertin Nahum, président fondateur de MedTech, « *poursuivre le développement commercial de la société et accélérer la mise en place d'un réseau de distribution et de support aux établissements hospitaliers* ». Priorité des priorités, le marché nord-américain avec la récente ouverture d'une filiale à Montréal, au Québec.

Apport de fonds

Fondé en juillet 2002, MedTech conçoit, fabrique et commercialise une nouvelle génération de technologies d'assistance aux gestes médico-chirurgicaux contribuant à la mise en œuvre de traitements plus sûrs, plus efficaces et moins traumatisants. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de plus de 1 million d'euros et emploie une vingtaine de personnes. Dans un premier temps, MedTech a mis au point un premier robot, Brigit, destiné à l'assistance dans le cadre



MedTech prévoit d'installer un parc d'une trentaine de robots pour un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros et d'accroître ses effectifs de dix personnes.

d'interventions en chirurgie orthopédique. Le marché de la robotique chirurgicale est complexe, mais, avant de créer son entreprise, Bertin Nahum avait travaillé pendant huit ans comme ingénieur pour des sociétés américaines en assistant jusque dans les blocs opératoires à des premières mondiales

dans le domaine de la chirurgie assistée par ordinateur. En 2006, il avait vendu ses brevets au groupe américain Zimmer Inc., leader mondial de la chirurgie orthopédique, mais avait refusé de céder sa société. Cet apport de fonds avait permis la mise au point et le début de commercialisation du nouveau

robot Rosa destiné à des interventions dans un domaine très particulier, la neurochirurgie. Aujourd'hui, il estime que sa société est assez solide, qu'il peut conserver Rosa et se lancer définitivement sur le marché américain.

Une parfaite vision du cerveau

« *Le robot Rosa, explique Bertin Nahum, concentre une nouvelle génération de technologie d'assistance robotisée à la neurochirurgie. Il regroupe sur une même plate-forme des technologies innovantes d'assistance au geste opératoire, de navigation chirurgicale et de mise en correspondance. Assisté de Rosa, le neurochirurgien a une parfaite vision du cerveau de son patient en 3D, de la zone à atteindre et de la trajectoire à emprunter.* » Sept établissements hospitaliers français et européens ont déjà adopté le robot. Les hôpitaux de Cleveland aux Etats-Unis et Sherbrooke au Canada s'approprient à l'adopter. Bertin Nahum et son équipe travaillent désormais aux nouvelles applications de Rosa. L'entreprise prévoit d'installer un parc d'une trentaine de robots d'ici à deux ans pour un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros dont 50 % à l'international. Il veut accroître ses effectifs de dix personnes.

JACQUES RAMON